



**Premio ANFoV 2009**  
**BANDO DI CONCORSO PER IL CONFERIMENTO DI UN PREMIO SUL TEMA :**  
**"L'imprenditoria privata e pubblica e la sfida del Digital Divide"**

**È indetto un concorso per il conferimento di un Premio di 6.000.00 EURO da assegnare agli elaborati che maggiormente contribuiscano alla comprensione del tema del Digital Divide e della sua “sfida” in rapporto allo sviluppo delle telecomunicazioni italiane, che vengono realizzati da autore italiano e in lingua italiana, pubblicati in forma di articolo o serie di articoli, ricerche, interviste, su carta stampata, su supporto audiovisivo o su Internet, nel periodo non anteriore al 1° gennaio 2007.**

- ART.1            La Premessa costituisce parte integrante del presente bando.
- ART.2            Gli elaborati, accompagnati da relativa domanda di partecipazione, dovranno essere inviate con lettera raccomandata entro e non oltre il 30 novembre 2009 a:  
**ANFoV - Segreteria Comitato Premio ANFoV -Via Lamarmora, 35 - 10128 Torino TO**  
Non sarà preso in considerazione materiale presentato in data successiva a quella indicata quale termine non prorogabile; in caso di controversia farà fede il timbro postale.  
Il modulo di iscrizione al Premio ANFoV 2009 dovrà essere debitamente compilato e sottoscritto come presa visione delle norme che regolano il concorso.
- ART.3            I materiali inviati non saranno restituiti e resteranno depositati presso l'ANFoV che declina ogni responsabilità in caso di smarrimento, furto, incendio, plagio letterario o altro delle opere inviate.
- ART.4            Il Premio sarà attribuito in base all'insindacabile giudizio di una Giuria qualificata nominata dal Comitato Promotore del Premio. È ammessa la premiazione ex aequo; in tal caso l'importo del Premio verrà corrisposto per intero a ciascuno dei vincitori (non più di due). Qualora il Premio risulti deserto o la Giuria ritenga, a suo giudizio, di non poter assegnare il Premio, lo stesso sarà ribandito l'anno successivo.
- ART.5            ANFoV favorirà la divulgazione del testo o dei testi risultati vincitori e si riserva il diritto di riprodurli parzialmente o totalmente per i propri scopi istituzionali.

Con il patrocinio di

