



Osservatorio Personal Broadband



*the harmonious equilibrium
between innovation and
technology to create
a new way
of communicating.*



Resp. Andrea CALCAGNO, CEO di WiTech

All Rights Reserved. WiTech is a registered Trademark of WiTech srl



Osservatorio Personal Broadband

Lunedì 3 Marzo 2008

Apertura dei lavori e saluto del Presidente **dr. Achille De Tommaso**

-Presentazione dell'Osservatorio e del White Paper "La nuova sfida del futuro delle comunicazioni? Personal Broadband", **a cura del Responsabile dell'Osservatorio ing. Andrea Calcagno, CEO dell'associata Witech**

-"Mobile WiMax e HSPA, una spinta verso il Personal Broadband. Ma quali sono gli spazi nel mercato italiano?", **a cura della dr.ssa Daniela Rao, Vicepresidente ANFoV e TLC Research Director IDC Italia**

- "VoIP over Mobile WiMax: come trasformare una promessa tecnologica in un reale business", **a cura del dr. Claudio Adriani, CTO dell'associata Witech**

- Dibattito

- Conclusioni, **a cura del Responsabile dell'Osservatorio e del Presidente**

Agenda



- Premessa.
- L'Osservatorio Personal Broadband
- Il White Paper

Agenda



- **Premessa**
- L'Osservatorio Personal Broadband
- Il White Paper

Premessa – Definizione Personal Broadband



“User experience”
indipendente dalla
Tecnologia
e delle Reti

**Accesso
Broadband
conveniente
disponibile sempre e
ovunque**



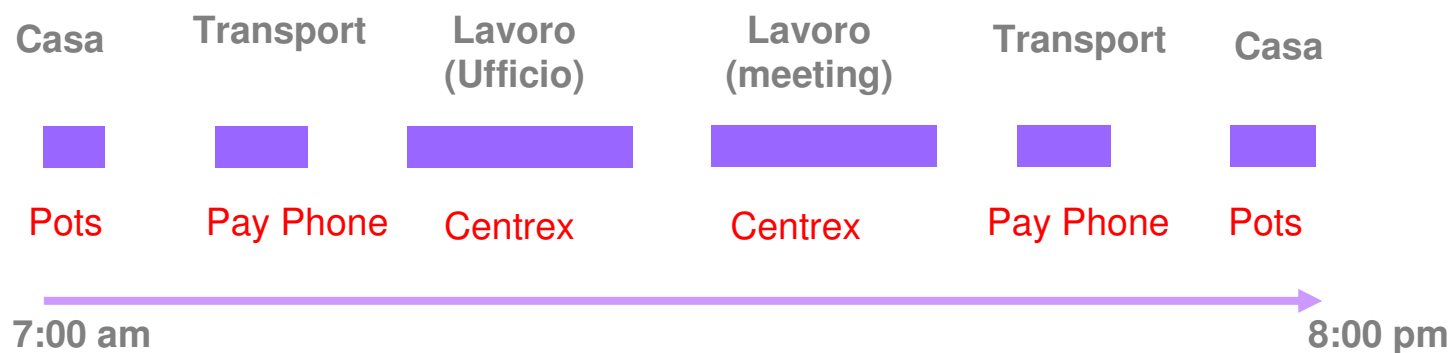
Un trampolino di
lancio verso
**“Internet
Economy”**
Sostenibile

- * La Pbia è un'organizzazione internazionale non-profit, costituita principalmente da service provider e content provider, il cui obiettivo primario è quello di creare un mercato per le tecnologie e i servizi a banda larga di tipo “ubiquitous”.

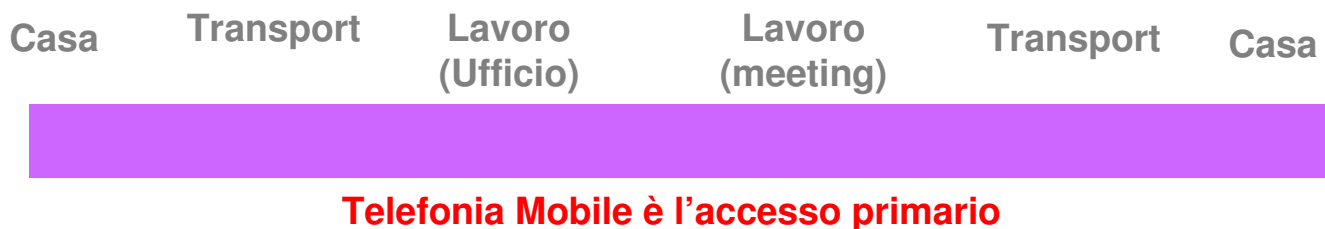
All Rights Reserved. WiTech is a registered Trademark of WiTech srl

Premessa – Passaggio dalle comunicazioni fisse a quelle di tipo personali

Comunicazione quotidiana 10 anni fa

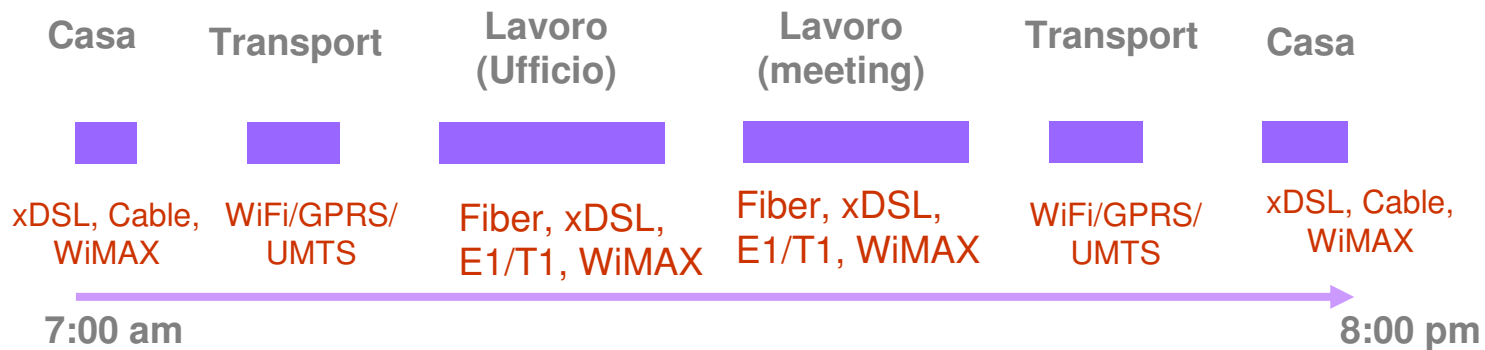


Comunicazione quotidiana OGGI

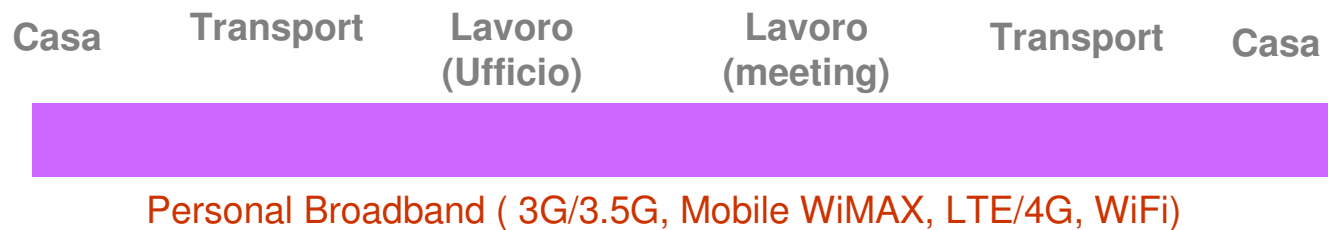


Premessa – Passaggio dalla concetto di connettività fissa a quelle del “personal broadband connectivity”

Accesso ad Internet qualche “anno” fa



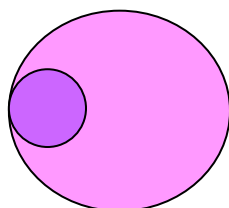
Accesso ad Internet nel prossimo futuro



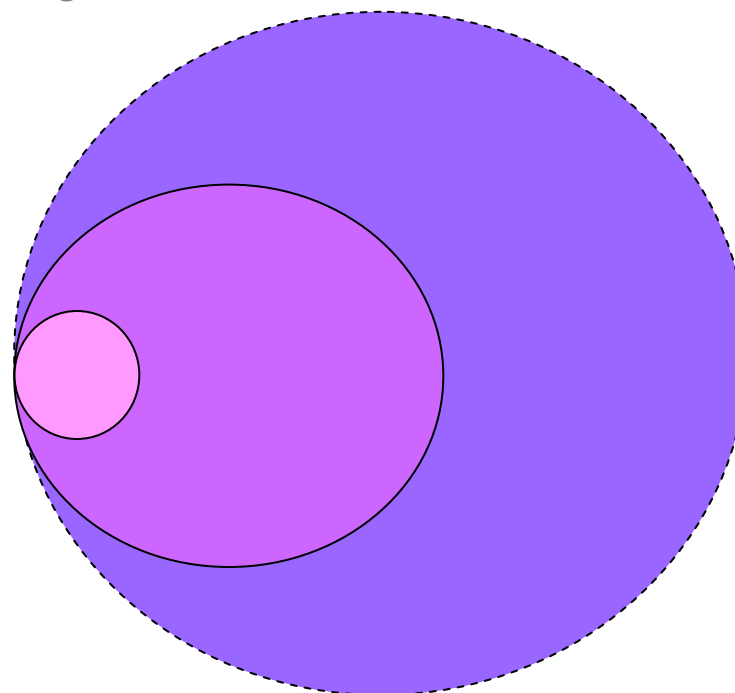
Premessa – Passaggio dalla concetto di connettività fissa a quelle del “personal broadband connectivity”

Personal Broadband come “springboard” verso il Media Market

PB = Personal Broadband
FC= Fixed Connectivity
MM= Media Market



2008-2012



2010-2016

Agenda



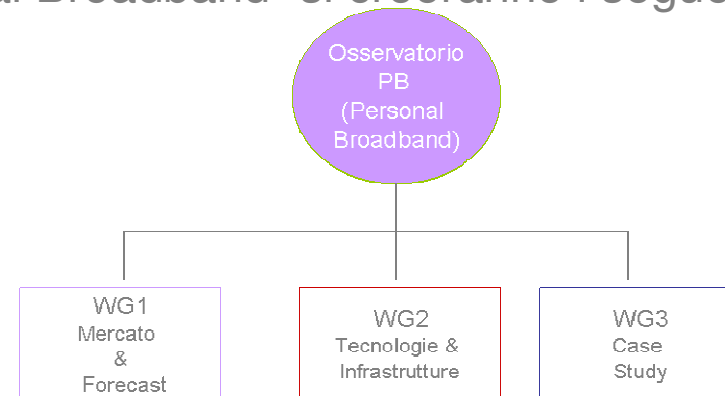
- Premessa.
- **L'Osservatorio Personal Broadband**
- Il White Paper

L'osservatorio Personal broadband

L'Osservatorio Personal Broadband, primo movimento italiano con tale specificità tematica, nasce con **lo scopo di creare elementi di confronto e scambio tra gli associati di ANFoV** (Operatori di Telecomunicazione, Analisti, Produttori, Società di Ingegneria e di Consulenza) e **l'ecosistema coinvolto a livello nazionale e internazionale al fine di tracciare le possibili direzioni di cambiamento sullo scenario Italiano in termini di Servizi, Tecnologia, mercato.**

All'interno dell'Osservatorio "Personal Broadband" si creeranno i seguenti gruppi di lavoro:

- Mercato e Forecast;
- Tecnologie e Infrastrutture;
- Case Study.



Action Plan

Obiettivi 2008 – Focal Point

- Servizi e Applicazioni: VoIP, Instant messaging, File Sharing, IP TV
- Trend di Mercato e Modelli di Business
- Tecnologie & Infrastruttura in ottica Personal Broadband:
 - ❖ WiMAX, HSPA, DVB-H/SH
 - ❖ NRM per la convergenza
- Business Case a confronto
- Case Study

1 meeting
ogni
2 Mesi

Action Plan

Altre Azioni:

1. Affiliazione Personal Broadband Industry Association (PBIA) (www.personalbroadband.org)
2. Partecipazione ad eventi
3. Pubblicazione di un articolo ogni 2 mesi su riviste e portali specialistici
4. Uscita di 1 primo report Q2/Q3 2008 con aggiornamento semestrale
5. Creazione di una pagina web dedicata con news

Agenda



- Premessa.
- L'Osservatorio Personal Broadband
- **Il White Paper**

White Paper - La nuova sfida del futuro delle comunicazioni? Personal Broadband

Capitolo 1: Prefazione

Capitolo 2: Introduzione

Capitolo 3: Le tecnologie Abilitanti

Capitolo 4: Architetture di rete

Capitolo 5: Servizi ed applicazioni

Capitolo 6: Le opportunità di mercato

Capitolo 7: Conclusioni

Source: WiTech

All Rights Reserved. WiTech is a registered Trademark of WiTech srl

Grazie per l'Attenzione

Andrea CALCAGNO

Chief Executive Officer

andrea.calcagno@witech.it