

# Convergenza Fisso – Mobile: Aspetti Giuridici e Regolatori



## Massimo Donna - Baker & McKenzie

Studio Professionale Associato a Baker & McKenzie is a member of Baker & McKenzie International, a Swiss Verein with member law firms around the world. In accordance with the common terminology used in professional service organizations, reference to a “partner” means a person who is a partner, or equivalent, in such a law firm. Similarly, reference to an “office” means an office of any such law firm.

# Prove di convergenza

- Giugno 2005: BT lancia “BT Fusion”
- Ottobre 2006: Vodafone Italia lancia “Vodafone Casa Numero Fisso”
- Febbraio 2007: KPN lancia “MobielThuis”
- Marzo 2007: il Regolatore irlandese (*Commission for Communications Regulations* o “COMREG” ) pubblica i risultati della consultazione pubblica sui servizi “*Home-Zone*”

# Offerta “Vodafone Casa Numero Fisso”

- Offerta “Vodafone Casa Numero Fisso”
- Ministero delle Comunicazioni - Determina Ministeriale prot. 0029960 del 7 dicembre 2006: l’offerta è riconducibile ai titoli autorizzatori detenuti da Vodafone e compatibile con il Piano Nazionale di Ripartizione delle Frequenze
- Delibera AGCOM n. 713/06/CONS del 13 dicembre 2006: Consultazione pubblica sugli aspetti regolamentari connessi all’introduzione di servizi integrati di tipo fisso-mobile
- Ordinanza TAR Lazio n. 558 del 1 febbraio 2007: sospensione della Determina Ministeriale

# NATURA DEL SERVIZIO

- ✓ In quale misura i servizi convergenti (in quanto aventi natura geografica unicamente in aree pre-determinate) possono essere definiti PATS?
- Codice delle Comunicazioni Elettroniche: *“Servizio Telefonico Accessibile al Pubblico: un servizio accessibile al pubblico che consente di effettuare e ricevere chiamate nazionali ed internazionali e di accedere ai servizi di emergenza tramite uno o più numeri, che figurano in un piano nazionale o internazionale di numerazione, e che può inoltre, se necessario, includere uno o più dei seguenti servizi: l’assistenza di un operatore; servizi di elenco abbonati e consultazione; la fornitura di telefoni pubblici a pagamento; la fornitura del servizio a condizioni specifiche; la fornitura di apposite risorse per i consumatori disabili o con esigenze sociali particolari e la fornitura di servizi non geografici”*

# FREQUENZE

- ✓ Le frequenze attribuite alle società che offrono servizi di comunicazione mobile e personale possono essere utilizzate anche per servizi che impiegano numerazione geografica?
- ✓ Servizi convergenti come tipologia di servizi mobili o terzo tipo di servizi? Modifica del regime dei piani e dei criteri di assegnazione delle frequenze?

# NUMERAZIONE (1/2)

- ✓ Se i servizi convergenti sono PATS, agli stessi possono essere associate numerazioni geografiche?
- **Delibera n. 11/06/CIR:** Requisiti per l'assegnazione dei diritti d'uso delle numerazioni per servizi telefonici geografici in decade 0:
  - possesso dell'autorizzazione per la fornitura del servizio telefonico accessibile al pubblico
  - rispetto delle disposizioni in materia di uso delle numerazioni contenute nel piano nazionale di numerazione
  - la finalità esclusiva della fornitura di servizi telefonici accessibili al pubblico;
  - rispetto delle condizioni elencate nella parte C dell'allegato n. 1 del Codice delle Comunicazioni Elettroniche tra cui si richiama l'obbligo di fornitura della portabilità del numero ...
  - la possibilità, per gli utenti che hanno sottoscritto il servizio, di effettuare e ricevere chiamate dagli utenti di tutte le reti di comunicazione elettronica, nazionali ed estere, ivi incluse le reti di comunicazioni mobili e personali, tramite numeri che figurano in un piano nazionale o internazionale di numerazione...

# NUMERAZIONE (2/2)

- o **COMREG**: le numerazioni geografiche sono allocabili ad operatori mobili sempre che da ciò derivi un vantaggio per i consumatori e che non ciò non comporti un serio rischio di incremento dei prezzi per le chiamate verso numeri geografici (nell'ambito dei servizi convergenti) al di sopra del livello dei prezzi delle chiamate verso numerazione fissa.
- o **Parimenti**: le numerazioni non-geografiche sono allocabili ad operatori mobili sempre che da ciò derivi un vantaggio per i consumatori.

# PORTABILITA' DEL NUMERO (1/3)

- ✓ I servizi convergenti hanno caratteristiche sia dei servizi offerti in postazione fissa che di quelli di comunicazione mobile e personale. I servizi convergenti devono soddisfare gli stessi obblighi di portabilità previsti per i servizi in postazione fissa?

# PORTABILITA' DEL NUMERO (2/3)

- o **Art. 81 Codice delle Comunicazioni Elettroniche:**
  1. L'Autorità assicura che tutti gli abbonati ai servizi telefonici accessibili al pubblico, compresi i servizi di telefonia mobile, che ne facciano richiesta conservino il proprio o i propri numeri, indipendentemente dall'impresa fornitrice del servizio:
    - a) nel caso di numeri geografici, in un luogo specifico;
    - b) nel caso di numeri non geografici, in qualsiasi luogo.
  2. Il comma 1 non si applica alla portabilità del numero tra reti che forniscono servizi in postazione fissa e reti mobili.
- o Nei servizi convergenti, la portabilità del numero geografico tra operatori fissi ed operatori mobili deve avvenire nell'ambito di un'area limitata. Mantenimento della caratteristica della geograficità.
- o Necessità di una nuova disciplina regolamentare della portabilità del numero?

# PORTABILITA' DEL NUMERO (3/3)

- ✓ Portabilità “*intra-servizio*” solo tra numerazioni assegnate a servizi convergenti (sul modello dei servizi VoIP nomadici)? Oppure ...
- ✓ Portabilità “*inter-servizio*” (sul modello dei VoIP PATS)?
  - o **COMREG**: i principi della portabilità dei numeri geografici devono essere applicati anche agli operatori mobili nell'ambito dei servizi convergenti, in aggiunta all'allocazione originaria di numerazione geografica. La portabilità del numero nell'ambito dei servizi convergenti dovrà operare in tutte le direzioni (linea fissa – linea mobile – VoIP – cavo).

# TUTELA DELL'UTENZA (1/4)

- ✓ Qualora sia chiamato sul proprio numero geografico al di fuori della “*Home Zone*” l'utente può scegliere di (i) non ricevere chiamate sul numero geografico, (ii) attivare un servizio di segreteria telefonica o (iii) trasferire la chiamata, a sue spese, verso la propria numerazione mobile.
- ✓ Sono necessari ulteriori requisiti di trasparenza tariffaria?
- ✓ L'utente deve essere specificamente informato della mancata disponibilità di alcuni servizi in precedenza disponibili con l'operatore da cui il numero geografico è stato portato (CS, CPS, blocco delle chiamate, etc.)?

# TUTELA DELL'UTENZA (2/4)

- ✓ Le modalità dell'informazione relativa alla presenza dell'utente nella “*Home Zone*” (con la conseguente applicazione della tariffa fissa) deve essere lasciata libera o regolata con provvedimento dell'AGCOM?
- ✓ Il servizio commercializzato da Vodafone prevede che quando l'utente si trova nella “*Home-Zone*” le chiamate uscenti sono caratterizzate dal CLI di rete mobile, mentre il CLI di rete fissa sarà disponibile solo per alcune direttrici specifiche (ad esempio chiamate con addebito al chiamato).
- o **COMREG: in generale, nei servizi convergenti, deve essere visualizzato il CLI di rete mobile. Ciò in quanto qualora l'utente, trovandosi al di fuori della “*Home-Zone*”, effettui una chiamata di emergenza, la centrale del servizio di emergenza potrebbe erroneamente ritenere che la chiamata provenga da postazione fissa, omettendo perciò di compiere ogni attività necessaria alla localizzazione della chiamata originata, in effetti, da numerazione mobile.**

# TUTELA DELL'UTENZA (3/4)

- ✓ A livello *retail*, l'operatore di accesso del chiamante al numero geografico dell'utente del servizio convergente deve applicare al chiamante lo stesso prezzo applicato dall'operatore d'accesso per chiamate su altra numerazione geografica?
- o **COMREG**: è giustificata l'associazione di numerazioni geografiche ad operatori mobili sempre che ciò comporti un vantaggio per i consumatori e che non ciò non comporti un serio rischio di incremento dei prezzi per le chiamate verso numeri geografici (nell'ambito dei servizi convergenti) al di sopra del livello dei prezzi delle chiamate verso numerazione fissa.

# TUTELA DELL'UTENZA (4/4)

- ✓ Continuità delle chiamate originate o ricevute dalla “*Home Zone*”. Cosa accade alle chiamate originate o ricevute nella “*Home Zone*” se l’abbonato al servizio convergente transita al di fuori di detta area? La chiamata dovrebbe essere abbattuta (con evidente pregiudizio dell’utenza)? Ovvvero si dovrebbe continuare ad applicare alla chiamata il regime di prezzo applicabile al momento dell’instaurazione della chiamata (con la conseguente violazione delle condizioni limitative al servizio)?

# INTERCONNESSIONE (1/2)

- ✓ A livello wholesale, quale prezzo si applicherà alla terminazione delle chiamate su numerazione fissa dell'operatore mobile?
- ✓ I prezzi stabiliti dall'AGCOM nella delibera n. 417/06/CONS si applicano agli operatori alternativi notificati, mentre, ad esempio, Vodafone non è stato notificato quale operatore dominante nel mercato dell'interconnessione su rete fissa. Pertanto tali prezzi non risulterebbero applicabili a Vodafone.

# INTERCONNESSIONE (2/2)

- ✓ Ogni operatore mobile è notificato come operatore SPM sul mercato della terminazione sulla propria rete mobile (mercato n. 16): obblighi di non discriminazione e controllo del prezzo.
- ✓ L'applicazione di prezzi differenti di terminazione a seconda che le chiamate siano terminate su numerazione geografica (nella “*Home Zone*”) o non-geografica (fuori dalla “*Home Zone*”) potrebbe violare l'obbligo di non-discriminazione?
- ✓ Tale applicazione di tariffe differenti può essere giustificabile in ragione dell'interesse degli utenti e della trasparenza tariffaria?

# ANALISI DEI MERCATI

- ✓ Un'eventuale differenziazione dei prezzi di terminazione potrebbe condurre ad una revisione delle misure di controllo dei prezzi della terminazione su rete mobile?
- ✓ L'introduzione di servizi convergenti da parte degli operatori mobili impatta sulla strutturazione dei mercati rilevanti a livello nazionale?
- ✓ Introduzione di ESP ed MVNO?

# CALENDARIO FUTURO

- TAR LAZIO (Ordinanza n. 558/2007): è necessario acquisire documenti da parte dell'AGCOM in ordine alla riconducibilità del servizio offerto al servizio di telefonia in postazione fissa, e in ordine alla sussistenza, in capo alla società ricorrente, di un valido titolo autorizzatorio, alla luce del principio di neutralità tecnologica
- Il TAR ha assegnato all'AGCOM il termine di giorni sessanta dalla comunicazione dell'ordinanza per tali verifiche
- L'udienza di trattazione del merito è stata fissata dal TAR alla data del 17/5/2007
- Il provvedimento dell'AGCOM contenente le risultanze della consultazione pubblica è atteso nelle prossime settimane

# DOMANDE E RISPOSTE



## Massimo Donna - Baker & McKenzie

Studio Professionale Associato a Baker & McKenzie is a member of Baker & McKenzie International, a Swiss Verein with member law firms around the world. In accordance with the common terminology used in professional service organizations, reference to a “partner” means a person who is a partner, or equivalent, in such a law firm. Similarly, reference to an “office” means an office of any such law firm.