

# **MVNO: Profili Regolatori e Concorrenziali**

**Mobile Virtual Network Operators  
Osservatorio ANFOV – Milano, 13 settembre 2007**

**Massimo Donna**



## **The face of new mobile communications?**

Massimo Donna  
13 settembre 2007

- **UNIONE EUROPEA:** “Telecom Package” (2002)
- **Direttiva Quadro** (quadro normativo comune per le reti e i servizi di comunicazione elettronica)
- **Direttiva Autorizzazioni** (autorizzazioni per reti e servizi di comunicazione elettronica)
- **Direttiva Accesso** (accesso alle reti di comunicazione elettronica ed alle risorse correlate e alla loro interconnessione)
- **Direttiva Servizio Universale** (servizio universale e diritti degli utenti)
- **Direttiva Privacy** (protezione dei dati nel settore delle comunicazioni elettroniche)
- **Raccomandazione Commissione Mercati Rilevanti** (2003)
- **ITALIA:** Codice delle Comunicazioni Elettroniche (2003)

## **Comunicazioni Elettroniche/1: panorama comunitario e nazionale**

- Delibera AGCOM n. 46/06/CONS: Analisi del Mercato 15 (mercato dell'accesso e raccolta delle chiamate nelle reti mobili)
- AGCOM: nel “Mercato 15 si riscontra un livello sufficiente di concorrenza e, in particolare, non si registrano posizioni di dominanza singola o congiunta”
- “Per quanto riguarda gli obblighi derivanti dalla Delibera n. 544/00/CONS, l’Autorità ritiene che da tale delibera non derivi per gli MNO un obbligo a contrarre con eventuali MVNO, tuttavia ciò non esclude la possibilità di negoziazione volontaria tra le parti, su base commerciale, nel rispetto dei principi di trasparenza e non discriminazione”
- “L’Autorità riconosce che la nascita di operatori mobili virtuali costituisce un indubbio fattore di stimolo alla concorrenza che potrebbe arricchire l’attuale contesto competitivo... [con] notevoli benefici per i consumatori finali... L’Autorità valuta favorevolmente lo sviluppo delle trattative tra operatori di rete mobili ed operatori sprovvisti di risorse radio, vigila sulla loro evoluzione ed auspica che si concludano favorevolmente”

## Comunicazioni Elettroniche/2: MVNO è un diritto?

- L'MVNO è un **servizio di comunicazione elettronica** (servizio, fornito di norma a pagamento, consistente esclusivamente o prevalentemente nella **trasmissione di segnali** su reti di comunicazione elettronica, compresi i servizi di telecomunicazioni e i servizi di trasmissione nelle reti utilizzate per la diffusione circolare radiotelevisiva...)

**Comunicazioni Elettroniche/3: cosa serve per “fare l'MVNO”?**

- Contratto di accesso, commerciale o regolato (nuova analisi del Mercato 15?), con uno o più operatori di rete mobile licenziatari
- Ministero: senza contratto di accesso NO autorizzazione
- Autorizzazione condizionata?

## **Comunicazioni Elettroniche/4: Contratto di accesso con MNO**

**CONCLUSIONE  
DEL CONTRATTO  
DI ACCESSO CON  
MNO**

**DICHIARAZIONE  
EX ART. 25.4 DEL  
CODICE DELLE  
COMUNICAZIONI  
ELETTRONICHE**

**INIZIO  
DELL'ATTIVITÀ**

## **Comunicazioni Elettroniche/5: procedura**

**DICHIARAZIONE EX  
ART. 25.4 DEL  
CODICE DELLE  
COMUNICAZIONI  
ELETTRONICHE –  
AUTORIZZAZIONE  
CONDIZIONATA**

**CONCLUSIONE DEL  
CONTRATTO DI  
ACCESSO CON MNO**

**INIZIO  
DELL'ATTIVITA'**

**Comunicazioni Elettroniche/6: possibile  
procedura alternativa??procedura  
condizionata??**

- 2005: AGCM apre un'istruttoria (procedimento A357) nei confronti di TIM, Vodafone e WIND
- TIM, Vodafone e WIND avrebbero sfruttato la loro **posizione dominante collettiva** nel mercato all'ingrosso dell'accesso alle reti mobili al fine di impedire l'accesso alle proprie reti di soggetti che avrebbero inteso operare servizi di MVNO, ESP e ATR

## **Profili concorrenziali/1: il procedimento AGCM A357**

- Decreto Legge 4 luglio 2006 n. 223 convertito, con modifiche, dalla legge 4 agosto 2006 n. 248 modifica la Legge n. 287/1990, art. 14bis: entro tre mesi dalla notifica dell'apertura di un'istruttoria per l'accertamento della violazione degli articoli 2 o 3 della presente legge o degli articoli 81 o 82 del Trattato CE, le imprese possono presentare impegni tali da far venire meno i profili anticoncorrenziali oggetto dell'istruttoria. L'Autorità, valutata l'idoneità di tali impegni, può, nei limiti previsti dall'ordinamento comunitario, renderli obbligatori per le imprese e chiudere il procedimento senza accertare l'infrazione.

## **Profili concorrenziali/2: la nascita degli impegni**

- Vodafone si impegna a: “fare quanto ragionevolmente possibile al fine di concludere entro il 31 marzo 2007 con un soggetto disponibile un **accordo giuridicamente vincolante**, preparatorio o definitivo, avente ad oggetto la **fornitura di servizi di accesso wholesale alla propria rete di comunicazione mobile** presente in Italia, tale di permettere all’operatore di sviluppare una propria e autonoma offerta commerciale di servizi di comunicazione mobile all’utente finale...”

## **Profili concorrenziali/3: impegni di Vodafone**

- Vodafone stipula contratti con Carrefour, Poste Italiane e BT
- Il contratto con BT è un contratto ESP con previsione di upgrade a MVNO
- AGCM: la circostanza che Vodafone abbia stipulato contratti con Carrefour, Poste Italiane e BT consente, sotto il profilo antitrust, lo sviluppo del processo concorrenziale

## **Profili concorrenziali/4: l'AGCM accetta gli impegni di Vodafone**

- **AGCOM: gli operatori di rete fissa che non hanno stipulato contratti di accesso con operatori di rete mobile non possono competere con gli operatori mobili stessi nell'offerta dei servizi integrati fissa-mobile**
- **Analisi della Delibera AGCOM n. 415/07/CONS**

## **Profili Regolatori: gli impegni di Vodafone secondo AGCOM**

# • DOMANDE E RISPOSTE

Massimo Donna  
13 settembre 2007