



BB Forum

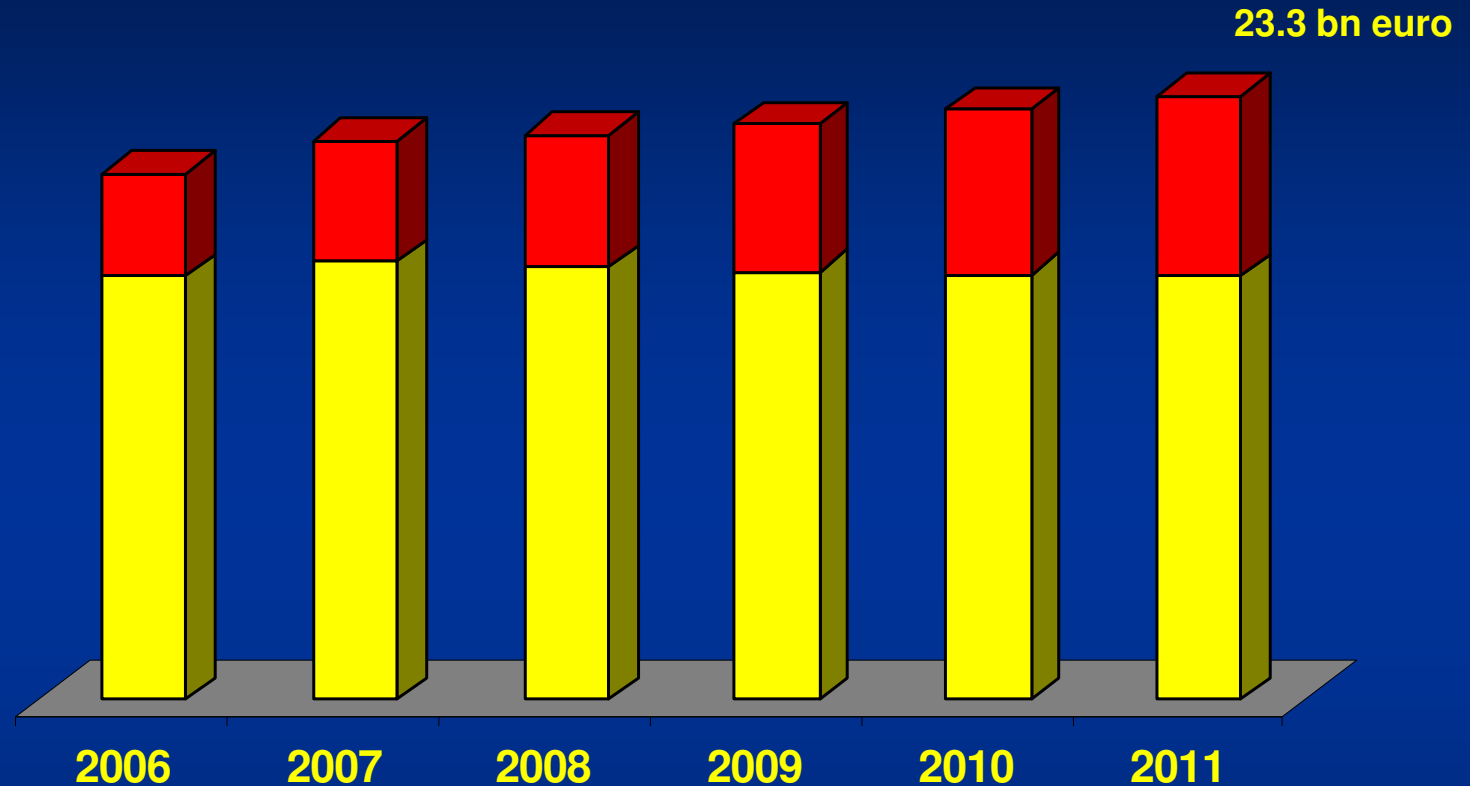
Roma, 3 dicembre 2008

Osservatorio Personal Broadband:
Mobile Data in Italia

Luca Berardi

TLC Research Manager IDC Italia

Il mercato dei servizi TLC mobili in Italia



■ Voce

■ Dati, SMS e altri VAS

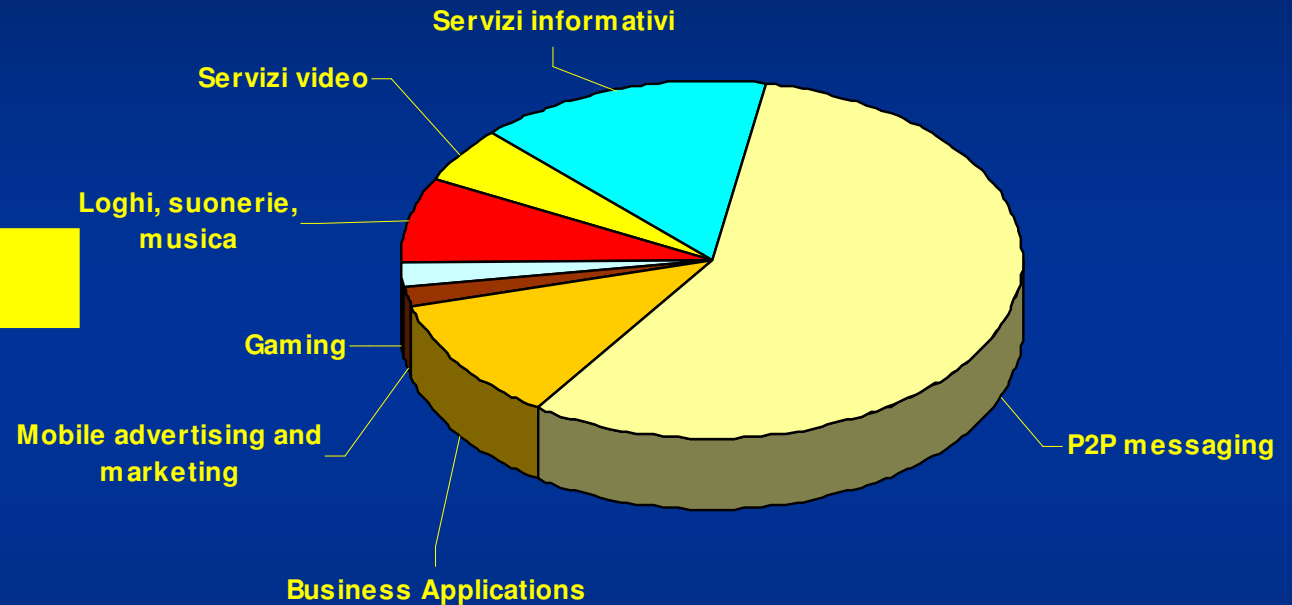
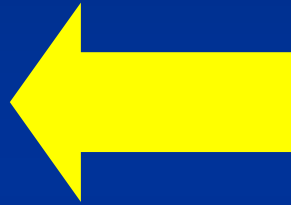
Il valore del mercato crescerà nei prossimi 3 anni con un incremento medio annuo inferiore al 2%.

Il valore dei ricavi degli operatori per i servizi voce subirà una flessione di circa l'1% ogni anno, mentre crescerà di oltre il 10% ogni anno il valore dei servizi Dati.

Il mercato dei Dati, SMS e VAS mobili

Dati e VAS mobili, 2008= 5 bn euro

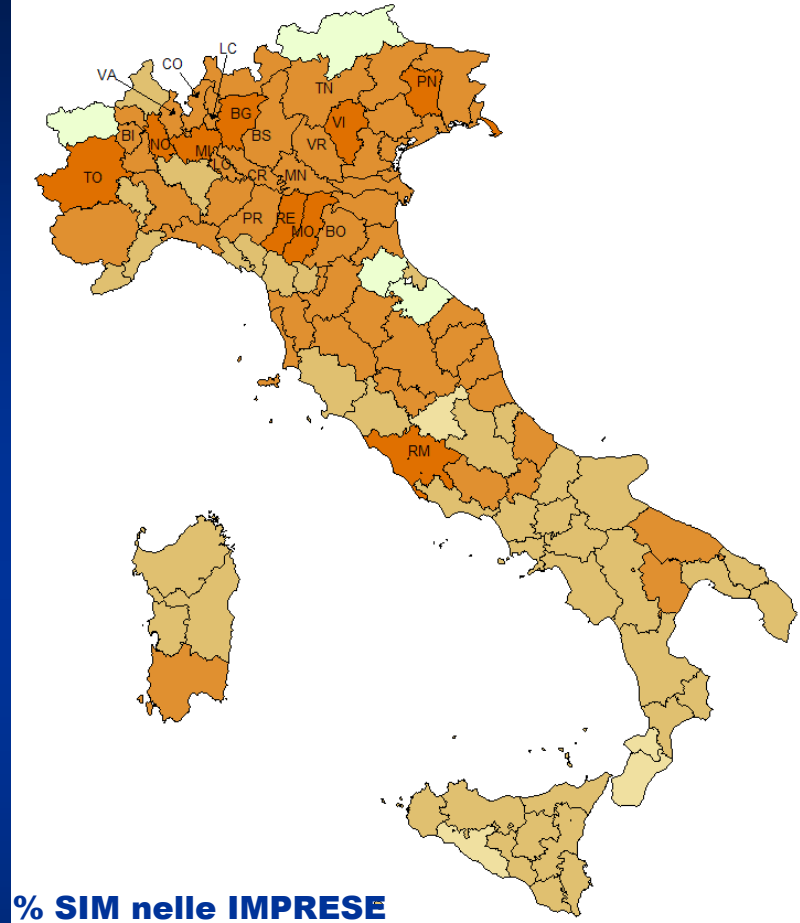
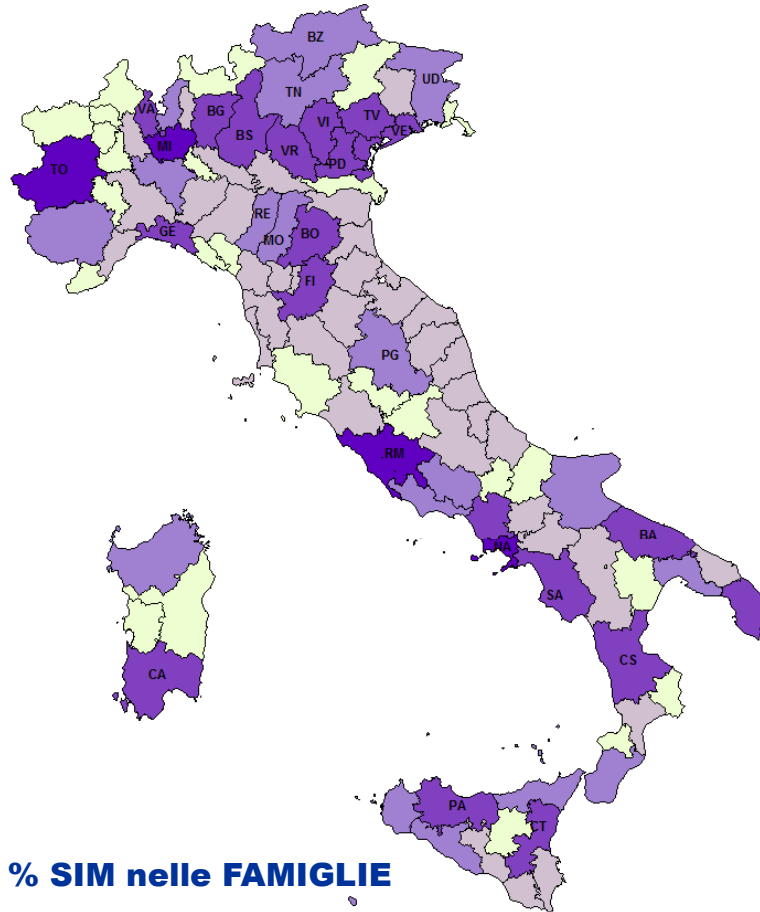
**Mobile Broadband =
830 mni euro**



Nel 2008 oltre la metà del valore del mercato dei servizi Dati, SMS e VAS mobili è stata generata dai messaggi P2P, ma è previsto che in prospettiva i ricavi per questi servizi registrerà una progressiva flessione.

Cresceranno invece i ricavi delle Business Application, Video e servizi informativi supportati da terminali e connettività Mobile Broadband.

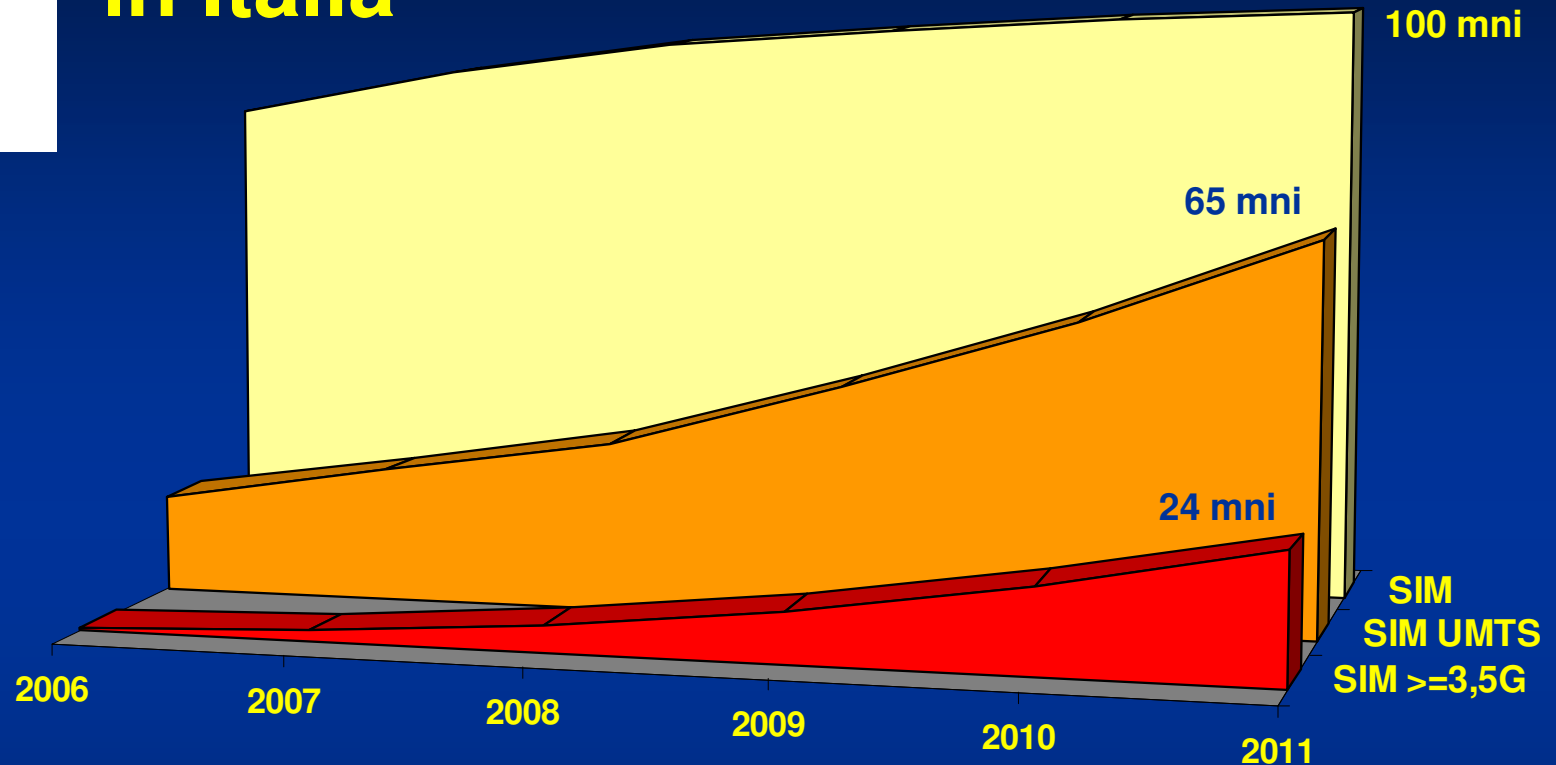
La domanda di TLC mobili in Italia



Con oltre 8 milioni di SIM nelle imprese e quasi 69 milioni di SIM nelle famiglie, la domanda di mercato è molto diversificata geograficamente.

La domanda delle imprese che genera il 20% del valore totale del mercato, è più concentrata nel Centro-Nord e nelle principali aree metropolitane.

La domanda di Mobile Broadband in Italia



La domanda di Mobile Broadband è in fase di decollo: nel 2011 si prevede che 1 abbonato su 4 utilizzerà tali servizi.

Nei prossimi 3 anni tale evoluzione sarà sostenuta da:

- diffusione dei servizi di Mobile Payment
- lancio di servizi per Mobile social networking
- ingresso di MVNO che proporranno servizi convergenti
- diffusione di devices evoluti sull'onda I-phone.