ANFoV a SMAU 2011
Milano, Fieramilanocity, Pad. 3, Arena Unified Communication

Osservatorio "Cloud Computing & Managed Services"

Cloud Computing in Italia: prospettive di sviluppo e questioni aperte

20 ottobre 2011 - h. 12.00

Programma

Le nuove Piattaforme di Cloud Computing, i servizi gestiti, la gestione dell'identità e della sicurezza, l'universo dei dati e delle APPs sono solo alcune delle parole chiave legate alla "Nuvola".

Nuovi modelli obbligano i protagonisti dell'offerta a trasformare organizzazione, infrastrutture e modello di business. I primi segnali ci confermano che Scenario Competitivo & Brand perception non evolvono esattamente come nel mondo IT e Telecom tradizionale. Le aziende italiane sono al passo con gli early adopters del cloud internazionali? Essere leader nel mondo IT e Telecom tradizionale sarà davvero una garanzia sufficiente per acquisire quote di mercato rilevanti nel mondo cloud? In ogni caso, il nuovo modello implica un complesso percorso di consolidamento, upgrade delle infrastrutture e partnership che richiede tempo e una rivoluzione organizzativa di tutta la catena del valore del settore, ma può portare a risultati di eccellenza, come i casi nazionali e internazionali che questo osservatorio Anfov "made in Italy" propone.

Introduzione
Achille De Tommaso, Presidente **ANFoV**
Claudio Chiarenza, Responsabile dell'Osservatorio, Consigliere e Membro del Comitato Strategico ANFoV, Chief Strategy Officer **Italtel**

Keynote speech
Stefano Nocentini, Responsabile Marketing Top Clients, **Telecom Italia**

Relazione di scenario
Daniela Rao**, Vicepresidente ANFoV, Tlc Research Director **IDC Italia

Intervengono:
- **Emilio Galavotti**, Strategy & Communication Director, **Acantho** (Hera Group)
- **Raffaele Sgherri**, Group Manager, Cloud & Azure, **Avanade**

Conclusione dei lavori
Achille De Tommaso, Presidente ANFoV