

**ANFoV a SMAU 2011**  
**Milano, Fieramilanocity, Pad. 3, Arena Unified Communication**

**Osservatorio “Nuove forme di distribuzione radiotelevisiva:  
piattaforme cross-mediali e servizi web oriented”**

*Connected TV: TV e Web imparano a convivere?*

20 ottobre 2011 - h. 13

*Programma*

***Le ricerche più recenti evidenziano come i consumatori fruiscono sempre più spesso di TV on-demand ma che oltre l'80% dei cittadini continua a fruire della TV tradizionale in modo costante.***

***La TV tradizionale sembra aver reagito alle nuove modalità di fruizione, che hanno invece messo in crisi la carta stampata, convivendo, anche presso i medesimi spettatori, con le nuove modalità di accesso ai contenuti televisivi.***

***Concretamente il consumatore, per ora, non sceglie univocamente tra le due modalità di accesso, TV o Internet, ma decide di usufruire di entrambe le opportunità. Non è per ora facile fare previsioni circa l'affermazione permanente di tali comportamenti ma ciò è la dimostrazione che il contenuto guida, più di altri fattori, le scelte di fruizione video.***

***Anche l'evoluzione tecnologica sembra muoversi verso linee di sviluppo inaspettate: non più la proliferazione di device connettabili alla TV ma apparecchi in grado di connettersi alla rete e dotati delle funzionalità prima decentrate.***

*Introduzione*

**Achille De Tommaso**, Presidente ANFoV

*Relazione di scenario*

**Stefano Ciccotti**, Responsabile dell'Osservatorio e Vicepresidente ANFoV, AD di Rai Way

*Intervengono:*

- **Roberto Azzano**, Coresponsabile Osservatorio e Vicepresidente ANFoV, Project Manager NetConsulting
- **Gino Alberico**, Rai Centro Ricerche
- **Andrea Portante**, Direttore Marketing e Sviluppo Business, Rai New Media
- **Antonio Bosio**, Product & Solutions Director, Samsung Electronics Italia
- **Paolo Sandri**, Vice Presidente, Samsung Electronics Italia

*Conclusione dei lavori*

**Achille De Tommaso**, Presidente ANFoV

**Roberto Azzano**, Coresponsabile dell'Osservatorio ANFoV