

ANFOV

De Tommaso presidente per la terza volta

Achille De Tommaso, Presidente e Ad di Colt Technology Services, è stato rieletto per la terza volta consecutiva presidente di Anfov, l'associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione.

Lo ha deciso per acclamazione il Consiglio di direzione, convocato nella stessa giornata in cui l'Assemblea ne aveva nominato i componenti per il prossimo triennio, confermando nella carica i consiglieri in scadenza Claudio Chiarenza (Itatatel), Stefano Ciccotti (Rai Way), Raffaele Mosca (Wind), Paolo Nuti (MC-Link), Guido Ponte (Telecom Italia), Daniela Rao (IDC Italia) e conferendola per la prima volta a Edoardo Cottino (Sirti), Emilio Galavotti (Acantho), Enrico Pietralunga (Fastweb), Paolo Sidoti (Accenture) e Giampiero Spacca (Selex Communications).

Vicepresidenti sono Roberto Azzano, Umberto de Julio, Daniela Rao e Stefano Ciccotti (neo eletto), il primo con delega al comparto "Analisi mercati emergenti: nuovi modelli di business e vantaggi precompetitivi", il secondo con delega al comparto "Tecnologie, piattaforme, servizi e contenuti nelle reti di nuova generazione", il terzo con delega al comparto "Strategie di comunicazione ed editing" ed il quarto con delega al comparto "Evoluzione tecnologica del comparto radiotelevisivo e ricadute sul sistema produttivo nazionale".

La carica di direttore generale, non essendo in scadenza, è rimasta affidata a Nino Catania, mentre Luigi Dadda è stato riconfermato presidente onorario.

di Enzo Lima

19.07.2010