

Comunicati-Stampa.NET News sul Web Gratis!

TEMA: INTERNET

Notizie correlate:

- Assoprovider contro la normativa che ...
- Turismo 2.0: Navigando si impara
- E' nata 'Lucky Touch', il Poker Texas ...
- Email marketing dei supereroi
- Musa Photo presenta la versione russa del ...

[Leggi tutte le news sullo stesso tema](#)

Con Infostrada vivi meglio

SCOPRI L'OFFERTA →

INFOSTRADA

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Elisabeth Schmid
Azienda: Youris.com - Ufficio Comunicazione ANFoV
Web: <http://www.anfov.it>

[Scheda completa di questo autore](#)

[Altri testi di questo autore](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'**accredito stampa gratuito**, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Leggi come procedere](#)

Via Email	Preferiti
Bit.ly	Twitter
Digg	Facebook
Reddit	MySpace
OKNOTizie	Delicious
Linkedin	FriendFeed
Informazione	Google
UpNews	Segnalo
Wordpress	ZicZac

COMUNICATO STAMPA

(CC) BY-NC

"Apple, Facebook e Google dovrebbero contribuire alla realizzazione delle reti a banda ultraveloce di nuova generazione"

Publicato il 05/05/2011 | da Elisabeth Schmid

Secondo Umberto de Julio, Presidente di Italtel e Vicepresidente ANFoV, Apple, Facebook e Google dovrebbero contribuire alla realizzazione delle reti a banda ultraveloce di nuova generazione.

Annunci Google

Offerte Adsl Telefono

Adsl+Voce a 17,95€ se attivi entro il 12/05/11: risparmia da subito!

www.tiscali.it/adsl/

"Per passare alle reti di nuova generazione sono necessari investimenti ingenti sulle reti sia fisse che mobili: per finanziarli diventa necessario sollecitare il contributo degli operatori cosiddetti over the top, come Apple, Facebook, Google".

Questa è l'autorevole opinione di Umberto de Julio, Presidente di Italtel e Vicepresidente dell'ANFoV, responsabile in particolare dell'Osservatorio sulle reti di nuova generazione (NGN, Next Generation Networks) dell'associazione per la convergenza dei servizi di comunicazione. Secondo de Julio, uno dei principali problemi da affrontare per realizzare le reti ultraveloci in fibra ottica e superare il digital divide consiste nella corretta ripartizione dei costi e dei benefici: infatti le nuove reti costano molto ai gestori ma la maggior parte dei ricavi va invece agli operatori che sviluppano le applicazioni e i servizi.

Per superare l'impasse e realizzare la NGN occorre quindi trovare nuove strade. "E' chiaro che la soluzione ai problemi relativi allo sviluppo delle reti a banda ultralarga passa per un diverso rapporto tra i gestori dei network che devono sopportare miliardi di investimenti e i fornitori di applicazioni, che sviluppano la maggior parte del traffico e che possono guadagnare miliardi grazie alle nuove reti "afferma de Julio". Occorre la partecipazione di tutti per lo sviluppo della NGN: si possono ipotizzare soluzioni di revenue sharing o di cost sharing, di condivisione dei ricavi o dei costi. Tuttavia il problema non può essere risolto a livello nazionale: occorre un deciso intervento europeo per affrontare e dirimere la questione".

Umberto de Julio che ha recentemente partecipato alla Seconda edizione del Premio giornalistico ANFoV dedicato al tema "L'imprenditoria privata e pubblica e la sfida del digital divide", sottolinea inoltre che, nella prospettiva del superamento del digital divide, le soluzioni di rete mobile sono utilissime per coprire le aree ancora non raggiunte dalla banda larga; tuttavia, anche per supportare la crescita esponenziale del traffico mobile, nel medio e lungo periodo diventerà indispensabile realizzare una rete nazionale in fibra ottica a banda ultralarga. Le reti mobili, sulle quali i gestori puntano per recuperare redditività, garantiscono ritorni nel breve periodo: ma lo sviluppo della NGN in fibra ottica rimane essenziale, sia per le aziende che per i consumatori. Infatti le applicazioni avanzate, come la nuova televisione interattiva e l'Internet Tv, saranno veicolate dai network a banda ultralarga. Le nazioni che rimarranno indietro su questo fronte soffriranno un gap competitivo difficilmente sostenibile. Quindi occorre muoversi rapidamente, a livello nazionale come a livello europeo.

Link: <http://www.anfov.it>

Autore della pubblicazione:

Elisabeth Schmid

Youris.com - Ufficio Comunicazione ANFoV

Vai alla versione stampabile di questa news - Crea PDF di questa news

Info su chi ha pubblicato questo testo

Leggi altri testi dello stesso autore

Leggi altre news che trattano lo stesso argomento (INTERNET)

» [Clicca per leggere le ultime notizie pubblicate](#)



DISTRIBUTORE UFFICIALE
LOREAL KÉRASTASE
shop.sereni.net
 Comprare real
SPEDIZIONE GRATUITA

Email Marketing
 benchmark email
 GRATIS 30 GIORNI DI PROVA

Annunci Google

Adsl Impresa

Con Impresa 7Mega hai l'Adsl Business Gratis 3 Mesi!
www.impresasemplice...

Numero Verde Aziende

Scegli il tuo numero aziendale con elevati tassi di ritorno
www.Welcometalia.it/...

Gestionali Esa Software

Soluzioni Semplici e Affidabili Scarica Gratis i White Paper di Esa
www.Software-Impres...

Corsi Reti Informatiche

Diventa tecnico di rete Visita i nostri laboratori!
www.europanetworkin...

Clicca per altri servizi...

[Home](#) | [Login](#) | [Accredito stampa](#) | [Aziende accreditate](#) | [News Network](#) | [Indice e ricerca](#) | [News Tickers](#) | [Newsletter](#)



Copyright © PuntoWeb.Net S.r.l.

[Privacy](#) | [Regole servizio](#) | [Chi siamo](#) | [Pubblicità](#) | [Per la Stampa](#) | [Partners](#)