



19
luglio
2011



▲ Reti & Sicurezza

Google e il mercato delle apps per le aziende

Le Web applications sono destinate a cambiare l'informatica aziendale. Infatti, dall'ultimo osservatorio ANFoV sul cloud computing risulta che il loro mercato raddoppia ogni anno.

Nel corso di un recente Osservatorio ANFoV, Luca Giuratrabocchetta, country manager Italia di Google Enterprise ha affermato che anche in Italia la domanda di applicazioni fornite dal colosso di Mountain View cresce molto rapidamente sia nelle imprese sia nella Pubblica Amministrazione. Non a caso società ed enti qualificati, come la Banca di Pistoia, la Camera di Commercio di Monza e Brianza, Fracarro Radioindustrie, l'Istituto per il Commercio Estero, Permasteelisa, Roberto Cavalli, Salmoiraghi & Viganò, hanno già aderito all'offerta di Google Enterprise.

La soluzione di punta dell'offerta cloud computing di Google per le aziende è la suite Google Apps for Business per la condivisione delle informazioni e la comunicazione al cento per cento Web. Google Apps for Business mette a disposizione una tecnologia innovativa a una frazione del costo delle soluzioni tradizionali, che richiedono installazione locale e manutenzione continua, e prevede un contratto di Service level agreement che garantisce la disponibilità del servizio al 99,9 per cento.

Per usare Google Apps for Business non è necessario installare alcun software sui server e sui client né aggiungere e mantenere storage: tutto viene gestito sui potenti server di Google e l'accesso è garantito agli utenti via browser da ogni parte del mondo in cui esista una connessione Internet. Google Apps for Business è indirizzata a organizzazioni di qualsiasi dimensione e comprende il servizio Webmail Gmail, l'applicazione per la gestione condivisa delle agende Google Calendar, Google Talk per l'istant messaging (testuale, voce e video), Google Sites per la creazione di siti Web interni o pubblici, Google Docs per lavorare insieme su documenti, presentazioni e fogli elettronici senza necessità di scambio via e-mail delle varie versioni, Google Video for business, per la condivisione semplice e rapida di video. Tra le novità più recenti Google Cloud Connect, che consente di importare e utilizzare nella nuvola documenti creati con Microsoft Office.

Il cloud computing di Google non si esaurisce tuttavia nelle Google Apps. Google sta lavorando a una varietà di altre tecnologie "100 per cento Web" che consentiranno alle aziende di migrare nella nuvola. In questa prospettiva Chromebook è la novità "più nuova" di tutte. Chromebook ha il Wi-Fi integrato e il 3G opzionale, le batterie permettono fino a 10 ore di uso ininterrotto, può essere configurato da remoto dagli amministratori di sistema aziendali, riceve automaticamente gli aggiornamenti al sistema operativo e non ha nessuna necessità di installare software in locale. E, se un pc costa in media 5.000 euro l'anno in manutenzione e costi vari di possesso, con Chromebook il costo si riduce a 23 euro al mese (15 per le scuole).

Silvia Viganò