

Osservatorio ANFoV sul cloud computing: Google e il mercato delle apps per azienda

Secondo Luca Giuratrabocchetta, Country Manager Italia di Google Enterprise, le web applications sono destinate a cambiare l'informatica aziendale. I risparmi dichiarati dagli utenti italiani di Google Apps for Business vanno dai 30.000 euro l'anno



Nel corso di un recente Osservatorio Anfov, l'associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione, Luca Giuratrabocchetta, Country Manager Italia di Google Enterprise ha affermato che anche in Italia la domanda di applicazioni fornite dal colosso di Mountain View cresce molto rapidamente sia nelle imprese sia nella pubblica amministrazione. Non per caso società ed enti qualificati, come la Banca di Pistoia, la Camera di Commercio di Monza e Brianza, Fracarro Radioindustrie, l'Istituto per il Commercio Estero, Permasteelisa, Roberto Cavalli, Salmoiraghi & Viganò, hanno già aderito all'offerta di Google Enterprise.

La soluzione di punta dell'offerta cloud computing di Google per le aziende è la suite Google Apps for Business per la condivisione delle informazioni e la comunicazione al cento per cento web. Google Apps for Business mette a disposizione una tecnologia altamente innovativa a una frazione del costo (40 euro per utente all'anno) delle soluzioni tradizionali, che richiedono installazione locale e manutenzione continua. E prevede un contratto di Service Level Agreement che garantisce la disponibilità del servizio al 99,9%.

Per usare Google Apps for Business non è necessario installare alcun software sui server e sui client né aggiungere e mantenere storage: tutto viene gestito sui potenti server di Google, e l'accesso è garantito agli utenti via browser da ogni parte del mondo in cui esiste una connessione Internet. Google Apps for Business è indirizzata a organizzazioni di qualsiasi dimensione e comprende il servizio webmail Gmail; l'applicazione per la gestione condivisa delle agende Google Calendar; Google Talk per l'istant messaging (testuale, voce e video); Google Sites per la creazione di siti web interni o pubblici; Google Docs per lavorare insieme su documenti, presentazioni e fogli elettronici senza necessità di scambio via email delle varie versioni; Google Video for business, per la condivisione semplice e rapida di video. Tra le più recenti novità Google Cloud Connect consente di importare e utilizzare nella nuvola documenti creati con Microsoft Office.

Le applicazioni web per la comunicazione e la collaborazione di Google contano oltre 3 milioni di aziende utenti nel mondo. I risparmi dichiarati dagli utenti italiani di Google Apps for Business vanno dai 30.000 euro l'anno in su, a seconda della tipologia del sistema informativo e del numero di dipendenti dell'azienda cliente.