

3

Share

0

Mi piace

[Computerworld Italia](#)

Google Apps attira 3.000 aziende al giorno

18 luglio 2011

Mi piace

Luca Giuratrabocchetta, country manager per l'Italia di Google Enterprise: risparmi annui per il business da 30mila euro in su

a cura della Redazione Computerworld

Ogni giorno, più di **3mila aziende** in tutto il mondo diventano clienti di **Google Apps**. Al momento, le applicazioni web per la comunicazione e la collaborazione di Google contano oltre **3 milioni** di imprese utenti, delle quali ben **un milione nella sola Europa**.

“Il mercato delle apps per le aziende raddoppia ogni anno”, sottolinea **Luca Giuratrabocchetta** (*nella foto*), country manager per l'Italia di Google Enterprise,



intervenedo a un recente osservatorio organizzato da ANFoV sul tema del cloud computing. “Le web applications sono destinate a cambiare l’IT aziendale: infatti non solo offrono vantaggi sostanziali in termini di costo e di performance, ma garantiscono soprattutto servizi alla frontiera dell’innovazione e continuamente aggiornati, accessibili ovunque, in qualsiasi momento e con qualsiasi terminale”.

Leggi anche:

[Google Apps versus Microsoft Office: l’alternativa batte l’establishment?](#)

Non tutte le aziende, come è noto, pagano per il servizio offerto da Google, che è stato lanciato per la prima volta nel febbraio del 2007. Le imprese fino a 10 utenti possono infatti usare la versione gratuita di Google Apps, la cosiddetta Standard Edition. Per le altre c’è Google Apps for Business, al costo di **40 euro** per utente all’anno.

Tra i principali clienti di quest’ultima, in **Italia**, ci sono nomi molto noti come **Roberto Cavalli** e **Permasteelisa**, di cui ci siamo già occupati in queste pagine (leggi [E adesso nella maison Roberto Cavalli vanno di moda le Google Apps](#) e [Google, il cloud computing piace anche ai responsabili IT italiani](#)).

Altri nomi da citare sono **Salmoiraghi & Viganò**, Banca di Pistoia, Camera di Commercio di Monza e Brianza, Fracarro Radioindustrie, Istituto per il Commercio Estero e **Regione Veneto**. A livello europeo troviamo Jaguar Land Rover, The Gaurdian, The Telegraph, Capgemini e KLM.

Google Apps for Business comprende il servizio webmail Gmail; l'applicazione per la gestione condivisa delle agende Google Calendar; Google Talk per l'instant messaging; Google Sites per la creazione di siti web; Google Docs per lavorare insieme su documenti, presentazioni e fogli elettronici; infine Google Video for Business, per la condivisione di video. Tra le più recenti novità Google Cloud Connect consente di importare e utilizzare nella nuvola documenti creati con Microsoft Office.

Secondo Giuratrabocchetta, i **risparmi dichiarati** dagli utenti italiani di Google Apps for Business vanno dai **30.000 euro l'anno in su**, a seconda della tipologia del sistema informativo e del numero di dipendenti dell'azienda cliente. (sm)

Vedi anche il whitepaper:

[Web al 100%: la visione di Google per il futuro dell'IT aziendale](#)

Copyright © 2006 - 2011 Just Be S.r.l. - CF/P.IVA 07110720963 - Tutti i diritti riservati.

È vietato riprodurre i contenuti di questo sito senza l'autorizzazione scritta dell'editore. I prodotti e i marchi citati sono di proprietà dei rispettivi titolari.

Computerworld è testata giornalistica quotidiana - Tribunale di Milano n. 59 del 02.02.2011