

APCOM

21 GIUGNO 2005 – ORE 12.08

ICT/ANFOV:CONVERGENZA ARRIVATA MA ITALIA DIGITALE ANCORA LONTANA

Il 42% pmi italiane dispone di meno di 20 pc

Milano, 21 giu. (Apcom) - La convergenza nel nostro Paese alla fine è arrivata e sono stati fatti numerosi passi avanti, attribuibili perlopiù alla diffusione di accessi Adsl, ma l'Italia digitale è ancora lontana. E' questo, in sintesi, il contenuto del rapporto 2005 dell'Anfov (Associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione) presentato oggi a Milano.

"Sono stati compiuti molti passi avanti nelle telecomunicazioni e nei servizi online, ma permangono in Italia forti rischi di digital divide", ha dichiarato il presidente dell'Anfov, Achille De Tommaso. "Per contrastarli è necessario sostenere e completare il collegamento alla larga banda in tutti i contesti territoriali, procedere in fretta le nuove sperimentazioni VoIP e WiMax, ma soprattutto serve un grande progetto di rilancio della cultura di utilizzo delle tecnologie digitali, che investa famiglie e imprese".

"In particolare - prosegue il presidente dell'Anfov - per quanto riguarda il digital divide, quello che auspichiamo è un intervento coordinato che investa l'intero paese, dal Nord al Sud".

Oltre al digital divide infrastrutturale (poiché, secondo i piani degli operatori, anche a regime, il 10-15% della popolazione non sarà mai raggiunta dalle nuove tecnologie), si somma un altro gap comportamentale-culturale per la

diversa predisposizione delle aziende e dei cittadini a utilizzare infrastrutture evolute.

Secondo l'analisi presentata oggi dall'Anfov, infatti, su 1.178 piccole e medie imprese, nei cinque maggiori paesi europei, ben il 42% delle pmi italiane analizzate risultano dotate di un numero inferiore a 20 pc installati, posizionandosi così all'ultimo posto, con un distacco significativo anche rispetto al paese che la precede (Spagna).

Anche il dato relativo alle famiglie mostra una situazione in chiaroscuro, con la diffusione delle tecnologie legata fortemente alla scolarità del capofamiglia e alla presenza di figli, oltre che alla provenienza geografica. Il rapporto Anfov 2005 stima che a fine 2004 le famiglie italiane con pc erano quasi 9,8 milioni (45% del totale), di cui circa 8,1 milioni (84% delle famiglie con pc) collegati a Internet. A fine 2004 le famiglie con collegamenti Adsl erano circa 3,3 milioni e rappresentavano circa il 40% del totale delle famiglie connesse alla rete.