

# ANSA

21 GIUGNO 2005 – ORE 14.33

---

## **TLC: BANDA LARGA CRESCE IN ITALIA, MA PC SONO ANCORA POCHI**

PRESENTATO A MILANO RAPPORTO **ANFOV** 2005 SULLA CONVERGENZA

L'Italia ha compiuto molti passi in avanti nel campo dell'informatizzazione, ma alcune criticità impediscono il pieno compimento dell'era digitale anche nel nostro paese. E' quanto emerge dal rapporto **Anfov** 2005, presentato oggi a Milano da Achille De Tommaso, presidente dell'Associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione. Secondo il rapporto l'Italia occupa il 17/o posto di una ipotetica classifica mondiale in quanto a diffusione della larga banda, posizione conquistata grazie a una crescita dei collegamenti che nel 2003 e' stata di 2,28 milioni di unità, fino a raggiungere, nel 2004, i 4,43 milioni di linee.

Leader indiscusso del settore e' la Corea del Sud, con 14 linee ogni 100 abitanti, quasi il doppio di quelle installate nel Bel Paese (7,8), che a sua volta si pone dietro a Francia, con oltre il 10%, e Germania (8%), ma davanti al Regno Unito e alla Spagna. Se si considerano tutti gli accessi, comprese le linee 3G, l'Italia, con l'8,3%, si colloca nella media europea di 8,4 accessi a banda larga ogni 100 persone. Oltre la media si trovano Olanda e Danimarca (18% circa), seguite da Belgio (16%) e Svezia (15%).

Alla luce di questi dati, secondo De Tommaso, "sono stati compiuti molti passi avanti, ma permangono in Italia forti rischi di digital divide". Per contrastarli, secondo il presidente De Tommaso, "e' necessario sostenere e completare il collegamento alla larga banda in tutti i contesti territoriali, procedere in fretta con le nuove sperimentazioni Volp e Wi-Max, ma soprattutto serve un grande progetto di rilancio della cultura di utilizzo delle tecnologie digitali, che investa famiglie e imprese".

Tra gli ostacoli culturali indicati dal rapporto **Anfov**, infatti, si conta lo scarso numero di Pc presenti sia nelle piccole imprese, sia nelle case italiane. Il 42% delle Pmi risulta informatizzato, ma con meno di 20 computer installati.

Si e' dotato di computer invece il 45% delle famiglie, pari a 9,8 milioni, di cui 8,1 milioni, pari all'80%, collegato a internet. Di questi collegamenti circa il 40% avviene tramite Adsl.