



Il futuro dell'Italia è nelle città di domani

## **ANFoV E CITTALIA ALLEATI PER IL MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI PUBBLICI SUL WEB**

*Grazie alle rispettive competenze, le due organizzazioni avviano una ricerca volta a stabilire come utilizzare le reti Ultra Broad Band per i servizi dei Comuni italiani al territorio*

**Milano, 14 settembre 2009** – **ANFoV**, l'Associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione, e la fondazione **Cittalia**, Centro europeo di studi e ricerche per i comuni e le città, hanno avviato una ricerca comune per stabilire come implementare le infrastrutture NGN in Italia e utilizzarle per offrire nuovi servizi via web al cittadino.

La ricerca analizza un problema estremamente sentito nel nostro Paese, che si colloca stabilmente agli ultimi posti, tra i Paesi occidentali, nelle classifiche di penetrazione e di efficacia dei servizi pubblici sul web. Tali graduatorie analizzano l'apporto che l'ICT fornisce al miglioramento della qualità della vita dei cittadini e rivelano un preoccupante ritardo dell'Italia.

Il problema è duplice: il legislatore ha avuto difficoltà da una parte a predisporre sistemi di regole in grado di anticipare l'evoluzione delle tecnologie, e dall'altra a costruire le condizioni per la realizzazione di servizi realmente utili alla collettività. Sembra che spesso lo sviluppo delle tecnologie (in particolare, le infrastrutture di rete) e la domanda di servizi (qui intesi nell'accezione dei "servizi pubblici erogati via web") abbiano proceduto su binari paralleli, incontrandosi solo raramente. Anche in questo periodo, mentre si comincia a progettare la diffusione della NGN nelle città italiane, rischiamo di trovarci di fronte al paradosso di avere in tempi relativamente brevi le reti, ma non sapere quali servizi pubblici farci passare sopra.

Il quadro tecnologico e quello regolatorio relativi alla diffusione delle reti a banda ultra larga nel nostro Paese sono illustrati con grande puntualità da **ANFoV** nelle "**Note Tecniche per lo sviluppo in Italia di una infrastruttura NGN**", sottoposta alle autorità regolatorie italiane, che ne hanno preso atto con estremo interesse.

Per questa ragione Cittalia ha identificato **ANFoV** come **interlocutore privilegiato con il mondo delle imprese e delle istituzioni** per la promozione di attività finalizzate all'innovazione tecnologica nelle città, che possano portare anche alla formulazione di proposte operative da sottoporre ai decisori nazionali, oltre ad indurre le stesse autorità locali ad accompagnare l'innovazione nelle reti orientando le proprie stesse "regole" ad un adeguamento significativo e definitivo a tali esigenze.

L'eliminazione di certi vincoli regolatori e procedurali a livello locale va peraltro nella direzione di consentire sul territorio nazionale la diffusione nel modo più capillare possibile della larga banda e l'eliminazione quindi del **digital divide**.

In quest'ottica va peraltro rilevato che Cittalia sta dal canto suo completando un'analisi comparativa sui servizi *on-line* erogati dai Comuni capoluogo, dalla quale si evince come rispetto ad alcune politiche urbane ci sia una grande distanza tra i servizi attualmente erogati e i reali bisogni dei cittadini.

La collaborazione tra ANFoV e Cittalia consente di dare voce quindi a tutte le "parti in causa" nel processo di digitalizzazione dei servizi pubblici locali e alla creazione, più in generale, di occasioni di sviluppo per una più vasta gamma di utilizzatori portando nell'immediato alla formulazione di proposte operative da sottoporre al legislatore.

~~~~~

**ANFoV**, Associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione, riunisce i principali protagonisti e tutte le tipologie di operatori possibili in cui la "comunicazione elettronica" è materia prima: operatori di rete, Isp, autori, editori, produttori di apparati e terminali, fornitori di contenuti e data base, di piattaforme hw e sw di system integration, di accesso e di servizi. **ANFoV** è interlocutore privilegiato di tutte le realtà coinvolte per promuovere e diffondere la cultura telematica in Italia e incentivare lo sviluppo di iniziative, attraverso un'ampia e incisiva azione di rappresentanza e di lobbying presso le sedi istituzionali, con la garanzia di qualificati servizi resi agli associati e di ottimizzazione del quadro regolatorio inerente al mercato.

#### **Ufficio stampa**

Tel. 02 36687167

Tel. 011 504098

Fax 02 36686843

Fax 011 5806964

[ruben.razzante@gmail.com](mailto:ruben.razzante@gmail.com)

[staff@anfov.it](mailto:staff@anfov.it)