

L'AGCOM NOMINA AUGUSTO PRETA ESPERTO PER L'INDAGINE SUI CONTENUTI

Si è aperta, con delibera n. [626/08/CONS](#) l'indagine conoscitiva sui produttori di contenuti nel settore delle comunicazioni elettroniche

Per lo svolgimento del procedimento, Augusto Preta, Direttore di ITMedia Consulting e docente di Economia dei Media all'Università di Sassari, **nonche' Responsabile dell'Osservatorio ANFoV "DTT e Sistema televisivo locale"**, è stato nominato specialista del settore della comunicazione elettronica e dell'industria dei media. Si tratta di un incarico prestigioso, poiché la centralità dei contenuti è un tema chiave nello sviluppo del settore delle comunicazioni e questa indagine costituirà un primo fondamentale punto di riferimento per regolatori e operatori del settore.

L'indagine riguarderà, in particolare, gli aspetti concernenti la struttura del mercato e la relativa catena del valore, i modelli di business, la gestione dei diritti di esclusiva, il regime del diritto d'autore, i possibili sviluppi di domanda e offerta, la competizione tra differenti piattaforme, lo sviluppo di concorrenza e pluralismo, la garanzia di accesso ai contenuti e la neutralità del mezzo di diffusione, i benefici sull'utente finale e le previsioni in termini di sviluppo culturale, economico e sociale.

Gli operatori hanno tempo 60 giorni dalla data di pubblicazione della delibera sulla Gazzetta Ufficiale (11 Dicembre 2008) per far pervenire all'Autorità memorie scritte, documenti e pareri sulle tematiche relative all'indagine conoscitiva.

21.1.2009