



## ANFoV A SMAU 2008

***Un'ANFoV rinnovata e potenziata presenterà il proprio rapporto sulla convergenza a SMAU 2008.***

***Rilanciata la squadra di governo dell'associazione, ristrutturata con ben quattro vicepresidenze con delega sotto De Tommaso.***

***Potenziato il programma degli osservatori tematici con l'offerta di nuovi confronti ed intese tra i players nei comparti di maggior impatto e sviluppo (reti di nuova generazione, architetture e nuove tecnologie per l'accesso, wimax, web 2.0 e new media, mvno, televisione digitale terrestre).***

***In uno speciale report dell'attività degli osservatori tematici l'analisi complessiva dell'evoluzione del mercato e quella dei singoli settori imperniati sull'avvento delle nuove tecnologie (i "pezzi di convergenza fanno dinamicamente mosaico ed ecosistema").***

---

Dopo la riuscita partecipazione all'edizione di SMAU 2007 nell'ambito dello speciale contesto che per la prima volta la manifestazione aveva dedicato all'impresa – anziché al prodotto – e denominato "eAcademy", nel corso della quale vennero presentati attività e risultati di ben 6 Osservatori tematici, l'ANFoV si prepara a realizzare una presenza analoga nell'edizione 2008, che si svolgerà **dal 15 al 18 ottobre prossimo**.

E' in programma un vero e proprio salto di qualità, non soltanto perché il Report che verrà presentato si presenta arricchito da un'analisi a tutto tondo del percorso fin qui compiuto, nel nostro Paese e nel mondo, dalla convergenza, ma anche perché le analisi compiute dagli Osservatori che verranno prescelti dalla presentazione e che occuperanno la 2a parte del Report, emblematicamente noti in ANFoV come analisi di "pezzi di convergenza", saranno quelle che maggiormente hanno contrassegnato il periodo di riferimento e che, a ragione dei trends che presentano, possono contribuire a delineare un quadro concreto e credibile di sviluppo dell'intero scenario (Tlc più Ict).

Di questo e di altro si sono occupati il Consiglio direttivo e l'Assemblea dell'Associazione che hanno approvato il bilancio consuntivo e quello preventivo del 2008, con annesso "piano di attività".

L'azione dell'associazione, che ha visto consolidare i risultati di un vasto e capillare monitoraggio dei vari comparti della convergenza, attraverso l'analisi tecnologica e regolatoria e l'individuazione di soluzioni anche per il breve termine a favore delle aziende variamente posizionate nel relativo mercato, è

stata al centro anche di una valutazione complessiva della "squadra di governo", da un anno imperniata prevalentemente sulle deleghe conferite alle 4 vicepresidenze operative costituite all'inizio della gestione 2007.

Dall'analisi compiuta è risultato che i quattro comparti in cui è stata suddivisa la delega presidenziale ("*Analisi dei mercati emergenti: nuovi modelli di business e vantaggi precompetitivi*", "*Tecnologie, piattaforme, servizi e contenuti nelle reti di nuova generazione*", "*Strategie di comunicazione ed editing*", "*Strategie e trends della convergenza*") hanno evidenziato una dinamica ed una concentrazione che si sono rivelate funzionali all'idea di utilizzare sul campo le risorse cognitive e manageriali dei quattro vicepresidenti (nell'ordine R. Azzano, U. de Julio, D. Rao e G. Salerno), oltre che della direzione generale e dei responsabili degli osservatori, ottimizzando anche i risultati organizzativi e di merito che si volevano raggiungere.

Per questa via è stato in sintesi assicurato il raggiungimento di un duplice ambito vantaggio: rendere operativa, coordinata e sistematicamente "sul pezzo" la struttura presidenziale e quella manageriale, favorire la composizione dinamica e proattiva del mosaico "pezzi di convergenza", di cui è composto il mercato da monitorare.

L'associazione ha consolidato altresì il dato numerico della propria base associativa, costituita oggi da aziende di primissimo livello (la maggior parte degli operatori fissi e mobili protagonisti nel mercato tlc, fornitori di connessione IP, costruttori, integratori hdw e sfw, parte pregiata della catena del valore nella fornitura dei servizi di comunicazione), annoverando tra le new entry 2008 Fastweb, Selex Communications (spin-off di Finmeccanica), Seltatel, DBA Group e Idealabs: 70 associati in tutto, tra cui sei società di analisi e consulenza leader nel mondo Ict e Tlc e dieci tra le più insigni personalità del mondo accademico e culturale inerenti al medesimo mondo (dai docenti di economia industriale più illustri a quelli di telecomunicazioni od elettronica, dai docenti di diritto pubblico o privato a quelli di marketing strategico nelle imprese di servizi di comunicazione elettronica).

L'associazione ha opportunamente intensificato il programma degli osservatori, mettendo in calendario per la seconda metà dell'anno ben 9 osservatori (la media complessiva è stata finora di circa 3 osservatori al mese).

La scelta di affidarsi ancora, potenziandola, all'attività di queste strutture dipende unicamente, secondo i dati e l'esperienza acquisita, dal fatto che sono le stesse aziende associate a scegliere i temi da analizzare e le problematiche da affrontare.

L'efficacia e l'efficienza dei confronti e della complessiva costruzione di conoscenze e d'immediata iniziativa che ne deriva, cristallizzate in una formula ormai collaudata e gradita dai soci, sono state le motivazioni fondanti che hanno convinto il consiglio direttivo del 3 giugno scorso presieduto da De

Tommaso ad avallare il piano di attività presentato dal Direttore generale, poi approvato peraltro integralmente dalla pedissequa assemblea.

NGN, MVNO, DTT, Sicurezza, PMI, Web 2.0 e New Media, Personal Broadband, CSR e ancora WiMax saranno i temi che continueranno ad essere oggetto degli osservatori che l'associazione terrà in vita, garantendo per taluni di essi (come NGAN, DTT e lo stesso WiMax) il massimo livello di analisi in itinere a fronte del carattere di "sfida" che i singoli comparti prospettano nel relativo mercato, mantenendo per gli altri quantomeno le condizioni di un efficace controllo e monitoraggio (anche dell'attività regolatoria) che accompagnerà inevitabilmente il processo della graduale "materializzazione" dei pezzi di convergenza nei settori di competenza che nel mercato-mosaico – verosimilmente visto ormai come un vero e proprio **Ecosistema** – andranno ad occupare.

L'associazione – che ha superato nel 2007 il suo 25° anno di vita – continua a godere di un sistema di perfetta integrazione delle esperienze e dei risultati messi a segno nelle gestioni passate con le nuove esperienze dettate dall'innovazione tecnologica e dal contemporaneo spirito di rinnovamento strategico e imprenditoriale che caratterizza le imprese dell'ICT italiano.

L'associazione dà atto al pubblico e alle aziende che volessero aderirvi di quanto conseguito da questo speciale e collaudato connubio e dall'attività di progressiva "proposta" e di "lobbying" che ne consegue, con una forma di comunicazione globale alla quale tutti possono avere accesso.

La "vetrina" del proprio operato è infatti costituita in gran parte da quanto compare nel sito web dell'associazione, in cui vengono fornite a tutto il comparto ed a tutti i suoi players, senza distinzione tra associati e non, quantomeno in forma sintetica, i supporti informativi e documentali dei fondamentali trends e dei fattori necessari allo sviluppo della convergenza (o meglio del nuovo "Ecosistema") che è in atto o di cui ha bisogno il nostro Paese.



## **Organi direttivi e cariche sociali**

presidente:

**Achille De Tommaso**

vice presidenti:

**Roberto Azzano** con delega per il comparto "Analisi mercati emergenti: nuovi modelli di business e vantaggi precompetitivi" (unitamente alla dr.ssa Daniela Rao)

**Umberto de Julio** con delega per il comparto "Tecnologie, piattaforme, servizi e contenuti nelle reti di nuova generazione"

**Daniela Rao** con deleghe per i seguenti comparti: "Analisi mercati emergenti: nuovi modelli di business e vantaggi precompetitivi" (unitamente al dr. Roberto Azzano); "Strategie di comunicazione ed editing"

**Guido Salerno Aletta** con delega per il comparto "Strategie e trends della convergenza"

consiglio di direzione:

**Claudio Chiarenza, Stefano Ciccotti, Umberto de Julio, Achille De Tommaso, Pierluigi Ghilardelli, Guido Giacomo Ponte, Raffaele Mosca, Paolo Nuti, Daniela Rao, Annamaria Rossi, Guido Salerno**

direttore generale:

**Nino Catania**

revisori dei conti:

**Tiziana Migliario, Alessandra Moneti, Stefano Rigon**

presidente onorario:

**Luigi Dadda**

## **Osservatori ANFoV**

### **Osservatori**

Corporate Social Responsibility

DTT

East Gate per l'imprenditoria Ict italiana

NGN-NGAN

MVNO

Personal Broadband

PMI

Sicurezza

Web 2.0 e New Media

WiMax

Osservatorio Giuridico

### **Responsabili**

Prof. Avv. Carlo ROSSELLO

Ing. Stefano CICCOTTI

Dr. Guido SALERNO

Ing. Umberto DE JULIO

Dr. Stefano FESTA

Ing. Andrea CALCAGNO

Dr.ssa Daniela RAO

Dr. Marco BRACCIOLI

Dr. Roberto AZZANO

Dr. Stefano FESTA

Prof. Avv. Fulvio SARZANA