

## **OSSERVATORIO "Web 2.0 e New Media"**

**L'appuntamento è per il 19 maggio 2008 alle ore 14,30  
presso il Palazzo Giureconsulti a Milano**

L'evoluzione del web e la sua crescente importanza come "media" sta imponendo mutamenti significativi a tutte le aziende tradizionalmente impegnate nei mercati TV, radio, stampa e comunicazione in generale. Acquisizioni, riposizionamenti e riorganizzazioni interne caratterizzano gli ultimi mesi di tutti gli operatori Internet grandi e piccoli. Non è facile tenere il passo con gli avvenimenti del settore né comprendere le ragioni di fondo delle diverse dinamiche aziendali.

L'Osservatorio "Web 2.0 e New Media" - convocato per il giorno 19 maggio 2008 alle ore 14,30 presso il Palazzo dei Giureconsulti a Milano in Piazza Mercanti 2 - ha lo scopo di mettere a disposizione degli associati strumenti di lettura efficaci al fine di dominare la complessità delle poste in gioco.

L'Osservatorio osserverà la seguente agenda dei lavori:

**Benvenuto ed apertura dei lavori**, a cura del Presidente ANFoV Achille De Tommaso

**Relazione introduttiva e conduzione dell'Osservatorio**, a cura di Roberto Azzano, Vicepresidente ANFoV e Responsabile dell'Osservatorio

**Le caratteristiche e le dimensioni dell'Advertising online come motore dell'innovazione su Internet**, a cura di Massimo Colombo, Direttore Marketing A.MANZONI&C. (Concessionaria del Gruppo L'Espresso)

**L'evoluzione recente del Web 2.0**, a cura di Pietro Scott Jovane, Country Manager Microsoft MSN

**Dibattito**

**Conclusioni**, a cura del Presidente e del Vicepresidente ANFoV

Torino, 16/05/2008